



Durchstarten zum Traumjob!

Werde jetzt Teil des HUK-COBURG Autoservice Teams

Wir suchen am Standort Düsseldorf einen:

Produkt Manager – Kundenakquise-Team (w/m/d)

Die **HUK-COBURG Autoservice** steht für die flächendeckende, digitale Vermittlung für Autoservice-Angebote im Bereich der Mobilitätsplattform von Deutschlands führendem KFZ-Versicherer. Als Tochterunternehmen der HUK-COBURG erschaffen wir aktuell eine neue Lösung und denken Mobilität und autobezogene Dienstleistungen noch einmal gänzlich neu.

Als „**Produkt Manager/In – Kundenakquise-Team**“ ist es Deine Aufgabe, ein interdisziplinäres Team aus Entwickler/Innen, Designer/Innen und Marketingexperten/Innen erfolgreich zu führen und somit die Erstellung und Weiterentwicklung eines neuen Produkts in einem Corporate Start-up zu gewährleisten. Du arbeitest eng mit den unterschiedlichen Unternehmenseinheiten zusammen und bringst dort Deine kundenzentrierte Sichtweise ein. Du verbindest somit die interne Prozesssicht mit der externen Kundenperspektive und kannst dadurch die Bedürfnisse der Kunden/Innen verstehen und adressieren. Du begeisterst Dich für kundenzentrierte digitale Produkte und verstehst Dich auf deren Vertrieb. Im Rahmen Deiner bisherigen Tätigkeiten konntest Du zudem Erfahrung in der Leitung und Führung von Teams sammeln und setzt Dich für eine angenehme Arbeitsatmosphäre ein. Der steigenden Komplexität und den rasanten Änderungen der digitalen Produktwelt setzt Du Einfachheit und Pragmatismus entgegen und bist dabei stets bestrebt, Dich weiterzuentwickeln und Neues zu erlernen. Du scheust Dich nicht, den Status quo zu hinterfragen, um ein optimales Produkt für unsere Kunden/Innen zu entwickeln.

Das erwartet Dich bei uns:

- **Gestalte die Produktentwicklung:** Du bist hauptverantwortlich für alle kundenzentrierten Prozesse und Arbeitspakete unseres digitalen Produkts – Von der Kundengewinnung über die Nutzerfreundlichkeit bis hin zur Kundeninteraktion behältst Du den Überblick.
- **Finde Antworten auf kundenzentrierte Fragen:** Du fungierst sowohl für Deine Teams als auch für die anderen Fachbereiche als Hauptansprechpartner/In für alle Fragen und Problematiken, die sich mit dem Vertrieb und den Kunden/Innen unseres digitalen Produkts befassen.
- **Verbessere unser Produkt:** Du analysierst die Performanz unseres Produkts und wertest die Kunden-, Partner- und Teamanforderungen aus, um eigenständig Lösungen für Verbesserungen des Produkts anzustoßen.

- **Kommuniziere unsere Vision extern:** Du bist für die Abstimmung mit den Kooperationspartnern außerhalb des Unternehmens verantwortlich und nutzt die Kooperationspotenziale, um die Effizienz, Qualität und Kundenzufriedenheit weiter zu steigern.
- **Präsentiere Deine Vertriebsentscheidungen:** Du kommunizierst Deine Entscheidungen hinsichtlich des Vertriebs des Produkts an den „Leiter Produkt“ sowie die übergreifenden Managementfunktionen.
- **Erstelle konzernrelevante Dokumente:** Du arbeitest eng mit dem „Leiter Produkt“ zusammen und unterstützt diesen bei der Vorbereitung von jenen Unterlagen für den Konzernvorstand, welche die Produktthematik aus einer Kundenperspektive adressieren.
- **Führe ein interdisziplinäres Team:** Du leitest ein interdisziplinäres Team aus Marketingexperten/Innen, Designer/Innen und Entwickler/Innen an und bist bestrebt, die individuelle Entwicklung aller Teammitglieder zu fördern und eine angenehme Arbeitsatmosphäre zu schaffen.
- **Bringe Deine Ideen ein:** Du entwickelst eigenständig neue Ideen und Verbesserungspotenziale für das Produkt und versuchst, diese mit Deinem gesamten Team zielführend und effizient umzusetzen.

Das bringst Du mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium
- Mindestens 3 Jahre relevante Berufserfahrung im Bereich der digitalen Produktleitung und -entwicklung mit Erfahrung in der Leitung von Scrum-Teams
- Expertise im Aufbau und Vertrieb eines digitalen Produkts, von dem initialen Go-To-Market Moment bis zur Skalierung
- Unternehmerische Einstellung und große Leidenschaft, sich für den Produkterfolg einzusetzen
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten, um produktbezogene Entscheidungen sowohl gegenüber dem „Leiter Produkt“ als auch dem leitenden Management klar begründen zu können
- Erfahrung in der Projektleitung und dem Projektmanagement, insbesondere in der Koordination unterschiedlicher Arbeitsbereiche
- Nachgewiesene Erfahrung in der Führung von interdisziplinären Teams sowie Kenntnisse über agile Arbeitsweisen
- Interesse an der Automobil- und Mobilitätsbranche

Warum wir?

- **Das Beste aus beiden Welten:** Familienfreundliches Start-up mit lockerer Arbeitsatmosphäre und dem Rückhalt eines großen Konzerns
- **Großartiges Team:** Sympathisches, dynamisches und hoch motiviertes Team mit sehr flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- **Sehr faire Bezahlung:** Wir bieten Dir ein kompetitives Gehalt inklusive diverser Zusatzleistungen wie flexible Arbeitszeiten und Remotemodelle, zusätzliche Feiertage zu Karneval, Getränke & Snacks, moderne technische Ausstattung und eine Vielzahl an Mitarbeiterrabatten
- **Wir probieren direkt aus:** „Hands on“-Mentalität wird bei uns sehr großgeschrieben, daher geben wir Dir den Freiraum Deine Ideen direkt in die Tat umzusetzen
- **Immer einen Schritt voraus:** Wir bieten Dir eine steile Lernkurve durch spannende und sehr abwechslungsreiche Herausforderungen im Mobilitätsbereich
- **Wir lassen Dich machen:** Wir geben Dir Verantwortung und Gestaltungsfreiraum vom ersten Tag an und bieten Dir gleichzeitig die Rückendeckung und das nötige Mentoring
- **Und etwas, das Du selten finden wirst:** Wir geben Dir die einzigartige Chance, ein neues digitales Produkt von der Konzeptionsphase an zu begleiten und zu sehen, wie es wächst

Interessiert?

Dann sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen **als eine zusammenhängende PDF-Datei** unter Angabe des nächstmöglichen Starttermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an: bewerbung@HUK-autowelt.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!